



Beleidsplan

In dit beleidsplan wordt aangegeven wat de waarden en doelstellingen van De Grote Beer zijn sinds de oprichting in 1946 en op welke wijze we deze willen realiseren. Het bestuur van de stichting Kinderkamp de Grote Beer stelt aan de hand van dit plan jaarlijks het korte termijn plan en budget opnieuw vast.

Visie en missie

Kinderkamp de Grote Beer is opgericht direct na de tweede wereldoorlog door oud-verzetsmensen met een idealistische visie. Het eerste kamp werd gehouden in 1946. Sindsdien zijn de kampen zonder onderbreking iedere zomer georganiseerd.

Onze *visie* is sinds het allereerste begin dat kinderen, ongeacht hun achtergrond, moeten kunnen ervaren dat, door het kamperen met beperkte middelen, de interactie tussen kinderen onderling en met volwassenen in de ongedwongen sfeer van het kamp tot grote bloei kan komen. Door middel van slapen in tenten, wandelen, wassen met koud water in de buitenlucht, ochtendgymnastiek, kampvuur en verlichting slechts met olielampen worden jaarlijks wonderen verricht.

Het kampgeld wordt jaarlijks zodanig vastgesteld dat ruimte wordt gecreëerd om een aantal kinderen tegen een gereduceerd tarief te kunnen laten deelnemen. Tevens wordt aan ouders/begunstigers een bijdrage gevraagd voor het gratis kampfonds. Op deze wijze hoeft de hoogte van het kampgeld geen belemmering te zijn voor deelname aan het kamp.

Onze *missie* is om in een natuurlijke omgeving van duinen, dichtbij de zee en het wad gedurende de duur van het kamp een fantastische wereld te creëren, waarin de kinderen zich ontplooiën, waar vriendschappen ontstaan, waar wordt gespeeld, geschilderd, gedanst, gevoetbald en waar wordt gezongen.

Elk jaar weer, elke zomer, reizen tientallen kinderen en hun begeleiders naar het terrein op Terschelling naar een kampeerveld waar al jaren herinneringen worden gemaakt, verliefdheden geboren, heimwee bedwongen en gespeeld wordt tot iedereen moe in zijn slaapzak ligt.

Al vele generaties lang is dit voor kinderen een fantastische ervaring. Die kinderen, nu ouders en vaak al grootouders, vormen een sterke basis voor de kampen van de toekomst.

Hoe doen wij dit?

Het kinderkamp wordt sinds 1948 georganiseerd op een weiland op Terschelling en sinds 1952 op ons huidige terrein gelegen tussen de dorpen Lies en Hoorn.

De bestemming als kampeerterrein is voor dit terrein in het bestemmingsplan verankerd. Voor de Stichting is een specifieke clausule opgenomen voor het geval dat de Stichting in

staat zou zijn elders een beter aan de traditionele doelstellingen voldoende terrein te verwerven.

Het maximumaantal kinderen per kamp bedraagt nu 65 kinderen.

De Stichting Kinderkamp De Grote Beer organiseert per jaar twee kampen van 14 dagen lang voor kinderen van 8 tot 12/13 jaar. De Grote Beer, bestuur en leiding, draait geheel op vrijwilligers.

Het eerste kamp gaat in het begin van de Amsterdamse zomervakantie en het tweede kamp aan het eind van de Amsterdamse zomervakantie. Er wordt gekampeerd in tenten met leeftijdsgenoten. Op het terrein is ook een grote circustent waar gegeten en gespeeld wordt.

Kenmerkend voor de Grote Beer is dat alle kinderen hun spullen meenemen in een houten kist die in de grote tent staat en tevens dient als stoel en eetplaats. Hij dient tevens ook als band met het voor veertien dagen achtergelaten thuisfront. Veelal wordt de kist jaar na jaar hergebruikt en voorzien van namen en tekeningen van tentgenoten. Menig volwassene kan jaren later nog altijd geen afstand doen van deze kist met herinneringen.

De begeleiding bestaat uit vaste vrijwilligers. Elke tent heeft 1 of 2 tentleiders en daarnaast is er een ervaren keukenploeg en algemene leiding. De leiding is bijna allemaal zelf als kind mee geweest en verknocht geraakt aan het eiland en de unieke sfeer van deze 2 heerlijke zomerweken. Al generaties lang wordt het stokje van leiding zo doorgegeven aan "Grote Beren" en de unieke sfeer bewaard.

Het bestuur zorgt voor de randvoorwaarden door het voeren van de administratie, het coördineren van onderhoudswerkzaamheden aan het terrein en tenten, het zorgen voor goede contacten met de gemeente en burens, door het maken van afspraken met de hoofdleiding ten aanzien van veiligheid, hygiëne en organisatie, door toe te zien op de naleving daarvan en door het jaarlijks vaststellen van de kamp prijs per kind.

De stichting 'Kinderkamp de Grote Beer' heeft geen winstoogmerk en een degelijke balans zodat de jaarlijkse opbrengst integraal ten gunste van de activiteiten kan worden aangemerkt. De stichting draait uitsluitend op vrijwilligerswerk.

Toekomst

Ons kampeerterrein is ons erg lief. Door allerlei ontwikkelingen is het echter kleiner geworden en staan de zomerhuisjes inmiddels dichterbij. Binnen deze grenzen draagt het bestuur zorg voor een zo efficiënt en duurzaam mogelijk kampeerterrein, ook al blijft het dromen van een terrein dat ons weer dichterbij de oorspronkelijke uitgangspunten en natuurwaarden brengt.

Bestuur, hoofdleiding en leiding zet zich in om De Grote Beer tot in lengte van jaren te behouden.